

**VENDITA e ASSISTENZA**  
road bike - mountain bike - city bikeGiuseppe Carlo De Vivo  
BeCycle Company  
Via L. Settembrini, 22  
84012, SALERNO (SA) IT  
Tel. (+39) 0824 75 35 58  
CLICCA SUL BANNER  
PER COLLEGARTI ALLA NOSTRA  
PAGINA FACEBOOK  
[www.facebook.com/BeCycleCompany](http://www.facebook.com/BeCycleCompany)

## Presentata a Roma con il Vice Ministro dell'Agricoltura la 7a edizione di Fruit&Salad on the beach



E' stata presentata lo scorso weekend a Roma, con la presenza del Vice Ministro all'Agricoltura Andrea Oliviero, la settima edizione di 'Fruit&Salad on the beach', la più importante campagna di sensibilizzazione del consumo di frutta e verdura sulle spiagge italiane.

Il format oramai consolidato con successo, composto da sana alimentazione, gioco e didattica, ritorna a Luglio e Agosto sulle spiagge campane, pugliesi, molisane, lucane, con una tappa inaugurale in Emilia Romagna, il 6 Luglio a Riccione, frutto della collaborazione con Cine' (Giornate Professionali del Cinema Italiano) e Giffoni Film Festival.

Alla conferenza stampa di Roma hanno preso parte i vertici delle organizzazioni promotrici del progetto: Gennaro Velardo (Presidente ITALIA ORTOFRUTTA Unione Nazionale di OP), Emilio Ferrara (Direttore Terra Orti), Vincenzo Di Massa (Presidente AOA), Alfonso Esposito (Presidente Terra Orti), Matteo Falcucci (Presidente AOM Molise), Andrea Badursi (Direttore Asso Fruit Italia), Michele Laporta (Presidente Agritalia) e Donato Ciociola, presidente dell'associazione organizzatrice Naturalia.

La rappresentanza istituzionale del Ministero delle Politiche Agricole comprendeva, oltre che il Vice Ministro Oliviero, l'alto dirigente Giuseppe Blasi (Capo Dipartimento delle politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale).

Nel corso dell'incontro, altre OP italiane tra quelle intervenute hanno mostrato interesse per l'iniziativa. Tra queste, alcune importanti realtà produttive di Lazio e Sicilia potrebbero essere inserite già da quest'estate nel progetto, ospitando nel sul loro territorio alcune tappe della campagna di promozione.

L'appuntamento è dunque per questa estate sulle spiagge italiane con l'arrivo di una nuova carovana colma di frutta e insalata gratuita per i bagnanti, con giochi per i bambini e tanti consigli degli esperti per imparare a seguire una alimentazione consapevole e uno stile di vita più sano, del quale faccia parte tanta attività fisica.

**inteli**  
COMUNICAZIONE

STUDIO GRAFICO

DEPLIANT, MANIFESTI E ALTRE STAMPE

SITI WEB

COMMERCIO ELETTRONICO

ORGANIZZAZIONE EVENTI